

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT INSCENIZACJI REKLAMOWEJ / KOMUNIKATU INTERAKTYWNEGO / INSTALACJI DLA ZAREKLAMOWANIA 10. MIĘDZYNARODOWEGO FESTIWALU SZKÓŁ TEATRALNYCH ITSelF NA SŁUPACH MULTIMEDIALNYCH

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Konkursu na projekt inscenizacji reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji dla zareklamowania 10. Międzynarodowego Festiwalu Szkół Teatralnych ITSelF, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki i zasady Konkursu na najlepszy projekt inscenizacji reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji dla zareklamowania 10. Międzynarodowego Festiwalu Szkół Teatralnych ITSelF, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Akademia Teatralna im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie, z siedzibą przy ul. Miodowej 22/24, 00-246 warszawa, NIP 525-25-89-168.
3. Celem Konkursu jest:
 - a. wyłonienie najlepszego projektu inscenizacji reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji które zostanie zrealizowany przez Organizatora na dwóch słupach multimedialnych WAREXPO zlokalizowanych w Warszawie;
 - b. aktywizacja adresatów Konkursu do samodzielnej pracy twórczej;
4. Uczestnik konkursu jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem. Zgłoszenie do Konkursu jest jednocześnie akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do jego przestrzegania.
5. Konkurs składa się z jednego etapu.

§2 TEMATYKA KONKURSU

1. Tematem konkursu jest odniesienie do fenomenu 10. Międzynarodowego Festiwalu Szkół Teatralnych ITSelF oraz teatru jako medium jednego najistotniejszych wyzwań ludzkości: zmian klimatycznych a także idei teatru ponad podziałami. Jako punkt wyjścia Organizator określa hasło: **Podziały nie są w klimacie teatru.**
2. Inscenizacja reklamowa / komunikat interaktywny / instalacja zostaną wykonane zgodnie z projektem zwycięzcy na słupach multimedialnych. Dokładne parametry techniczne słupa wraz z przykładowymi realizacjami stanowią załącznik nr 2 do Regulaminu.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do studentów Akademii Teatralnej im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie.
2. Dopuszcza się prace zespołowe pod warunkiem, że liderem zgłoszonego projektu jest student Akademii Teatralnej im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie. W odniesieniu do prac zespołowych warunkiem uczestnictwa w konkursie jest jednoznaczne wskazanie reprezentanta zespołu, upoważnionego do występowania w imieniu jego członków.
3. Projekt inscenizacji reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji musi być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby Konkursu.
4. Prace składane w konkursie muszą być dziełami oryginalnymi, dotychczas niepublikowanymi oraz niezgłaszanymi do innego konkursu.
5. Techniczne wykonanie projektu nie może przekraczać kwoty 15.000.00 brutto.
6. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu prawa autorskie do nadesłanego projektu oraz, że nie narusza praw autorskich osób trzecich. Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania materiałów jako własnych.

7. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego zobowiązują się przenieść autorskie prawa majątkowe do inscenizacji reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji na Organizatora z prawem dalszego rozporządzenia w wypadku zwycięstwa.
8. Zgłoszenie projektu w Konkursie jest bezpłatne.
9. Niewywiązanie się z warunków konkursu oraz nieprawidłowe doręczenie pracy, powoduje wycofanie prac autora z udziału w konkursie.

§4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Projekt inscenizacji reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji powinien się składać z dwóch części:
 - a. Wizualizacji inscenizacji reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji;
 - b. Osobnego pliku z opisem technicznym wykonania projektu;
 - c. Budżetem technicznego wykonania projektu w cenach brutto.
2. Uczestnicy mogą zgłosić do Konkursu więcej niż jeden projekt, pamiętając, aby każdy projekt był dostarczony w oddzielnym e-mailu.
3. Projekty można składać:
 - a. Poprzez złożenie projektu w siedzibie Organizatora, w pokoju nr 012 (rektorat)
 - b. W formie elektronicznej w pliku JPEG lub PDF przesłanym na adres mailowy Organizatora; rektorat@at.edu.pl
4. Zgłoszenie zawierające projekt inscenizacji reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji oraz **wypełnioną kartę zgłoszenia**, stanowiącą załącznik nr 1 do Regulaminu, należy przysyłać w nieprzekraczalnym terminie do 30 czerwca 2019 r.

§5 ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Projektu muszą pozostawać w zgodzie z treścią konkursu i jednocześnie powinny:
 - a) Reklamować 10. Międzynarodowy Festiwal Szkół Teatralnych ITSELF
 - b) Nawiązywać do haseł tematycznych: teatr ponad podziałami, wyzwania klimatyczne
 - c) Zawierać elementy interaktywne, angażujące przechodniów / odbiorców
2. Projekt powinien być nośny także w kontekście międzynarodowym.
3. Projekty muszą pozostawać w zgodzie z tematyką konkursu i równocześnie nie mogą prezentować:
 - a. Treści lub elementów dyskryminujących, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć lub narodowość;
 - b. Treści lub elementów, które zachęcają do aktów przemocy;
 - c. Treści lub elementów o charakterze nieobyčajnym;
 - d. Treści lub elementów nawołujących do jakichkolwiek działań sprzecznych z prawem.
4. Jury dokona oceny prac pod kątem walorów artystycznych i zgodności z tematyką Konkursu na projekt inscenizacji reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji, według własnego uznania.
5. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne, a od werdyktu Jury nie przysługuje odwołanie.
6. Jury może nie przyznać nagrody.
7. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 11 lipca 2019.

§6 NAGRODY

1. Laureat Konkursu otrzymuje nagrodę w wysokości 5.000 zł brutto. Wyplacaną na konto wskazane przez laureata w umowie, o której mowa w pkt. 6. W terminie 14 dni od dnia podpisania umowy.
2. Zwycięski projekt zostanie zrealizowany na dwóch słupach multimedialnych WAREXPO zlokalizowanych w Warszawie.

3. Organizator wykona przy współpracy ze zwycięzcą (nadzór artystyczny) zwycięski projekt w wskazanym powyżej miejscu.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na oficjalnej stronie internetowej www.festival.at.edu.pl
5. Laureat konkursu zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach powiadomieniem wysłanym na adres poczty elektronicznej wskazany w karcie zgłoszenia a także listownie na adres podany w zgłoszeniu
6. Z autorem nagrodzonego projektu Organizator podpisze umowę na podstawie, której uregulowane zostaną kwestie praw autorskich i możliwość wykonania przez Organizatora zwycięskiego projektu we wskazanym powyżej miejscu.
7. Brak podpisania umowy, o której mowa w pkt. 6 powyżej przez Laureata Konkursu jak również brak możliwości nawiązania kontaktu z Laureatem Konkursu będzie powodował utratę prawa do nagrody oraz będzie skutkował brakiem możliwości realizacji jego projektu. Organizator będzie wówczas uprawniony do wyboru innego projektu, według własnego uznania.

§7 HARMONOGRAM KONKURSU

1. Rozpoczęcie Konkursu : 11 czerwca 2019.
2. Okres zbierania prac konkursowych – projektów: od 11 czerwca 2019 – 30 czerwca 2019.
3. Obrady Jury: 1 lipca 2019 – 10 lipca 2019.
4. Ogłoszenie zwycięzcy: 11 lipca 2019.
5. Wykonanie inscenizacji reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji od 12 lipca 2019 do 10 września 2019.
6. Ekspozycja inscenizacja reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji od 16 lub 23 września 2019 do 29 września lub 6 października 2019 r.

§8 REKLAMACJE

1. Każdy uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji związanej z prowadzeniem Konkursu poprzez opisanie swoich uwag w formie elektronicznej i przesłanie ich na adres poczty elektronicznej Organizatora lub w formie papierowej na adres korespondencyjny Organizatora.
2. Reklamacja będzie rozpatrzona w terminie 14 dni licząc od dnia otrzymania jej przez Organizatora.
3. Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku postępowania reklamacyjnego w drodze mailowej lub pisemnie.

§9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W związku z obowiązkiem informacyjnym określonym art. 13 ust. 1 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) niniejszym Organizator informuję Uczestników, że Administratorem danych osobowych przekazywanych w celu udziału w Konkursie jest Akademia Teatralna im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie, z siedzibą przy ul. Miodowej 22/24, 00-246 Warszawa, NIP 525-15-89-168 bądź z inspektorem ochrony danych na adres iod@at.edu.pl).
2. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora mogą być wykorzystywane w celu organizacji Konkursu na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej w Zgłoszeniu (podstawa art. 6 ust. 1 lit. a RODO), podanie danych jest dobrowolne jednak niezbędne do uczestnictwa w konkursie; zgoda może zostać odwołana w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
3. Dane osobowe zbierane przez Organizatora mogą być udostępnione podmiotom, którymi Organizator posługuje się w celu przeprowadzenia konkursu, przy czym przetwarzają one dane osobowe wyłącznie w imieniu Organizatora i nie mogą przetwarzać danych w innym niż wskazany w niniejszym regulaminie celu. Są to przeważnie podmioty dostarczające rozwiązań informatycznych lub doradczych. Przekazywanie danych innym podmiotom może odbywać się wyłącznie na podstawie przepisów prawa lub wyrażonej zgody Uczestnika.

4. Administrator Danych Osobowych może przetwarzać następujące kategorie danych osobowych Uczestnika/współautora:
 - a. Podstawowe dane identyfikacyjne (imię i nazwisko);
 - b. Dane niezbędne w celu kontaktu z Uczestnikiem (nr telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny);
5. Nie przekazujemy danych osobowych Uczestnika poza teren EU/EOG. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, nie będą również podejmowane decyzje w wyniku zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane i przechowywane od momentu ich uzyskania przez Organizatora do czasu zakończenia realizacji Konkursu, a także po tym czasie do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z Konkursu.
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do UODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora Uczestnikowi przysługuje prawo:
 - a. Dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania ich kopii;
 - b. Do sprostowania (poprawiania swoich danych);
 - c. Do usunięcia danych
 - d. Do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e. Do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - f. Do przenoszenia danych;
 - g. Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - h. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
9. Zakres każdego z powyższych uprawnień oraz sytuacje, w których Uczestnik może z nich skorzystać, są określone przepisami prawa. Możliwość skorzystania z niektórych z ww. uprawnień może być uzależniona m.in. od podstaw prawnych, celu lub sposobu ich przetwarzania.

§10 PRAWA AUTORSKIE

1. Osoba zgłaszająca / zespół zgłaszający projekt inscenizacji reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji oświadcza, że samodzielnie wykonał/a przesłany i wymieniony w karcie zgłoszenia projekt.
2. Osoba zgłaszająca / zespół zgłaszający projekt inscenizacji reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do nadesłanych wersji cyfrowych projektów i udziela Organizatorowi konkursu nieodpłatnej licencji niewyłącznej na czas nieokreślony na korzystanie z nich na tych samych warunkach, co projekt inscenizacji reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji.
3. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
4. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.
5. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.
6. Autor / autorzy pracy wybranej przez Organizatora zobowiązuje się w ramach nagrody o której mowa § 1 do przeniesienia na podstawie odrębnej umowy, na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawami zależnymi do Projektu (w szczególności na umieszczenie na pracy nazwy i logotypów Organizatora) oraz prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:
 - a) wyłączne używanie i wykorzystywanie projektu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,

- d) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,
 - e) wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci.
7. Autorzy nagrodzonego projektu mogą realizować projekt z zapewnieniem nadzoru autorskiego.

§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w przypadku:
 - a. Gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa;
 - b. Gdy żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełnia warunków regulaminu;
 - c. Niezadowalającego poziomu artystycznego prac konkursowych;
 - d. Zaistnienia sytuacji niezależnych od Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w harmonogramie konkursu na każdym jego etapie. O zmianach powiadomi na stronie konkursowej www.festival.at.edu.pl
3. Przystąpienie do Konkursu na projekt jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Dodatkowe informacje związane z konkursem można uzyskać w siedzibie Organizatora, osoba do kontaktu: Monika Zagawa e-mail: promocja.tcn@at.edu.pl; tel. 608 041 335.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w terminach podanych w regulaminie.
6. Organizator Konkursu na projekt muralu zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu, po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
7. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
8. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora
9. Niniejszy konkurs na projekt i wykonanie muralu nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych

ZGŁOSZENIE DO UDZIAŁU W OTWARTYM KONKURSIE NA PROJEKT INSCENIZACJI REKLAMOWEJ / KOMUNIKATU INTERAKTYWNEGO / INSTALACJI DLA ZAREKLAMOWANIA 10. MIĘDZYNARODOWEGO FESTIWALU SZKÓŁ TEATRALNYCH ITSELF NA SŁUPACH MULTIMEDIALNYCH

Dane uczestnika konkursu:
(imię i nazwisko)
(imię i nazwisko współautora/współautorów)
(adres do korespondencji)
(nr telefonu)
(adres email)
Data i podpis autora / reprezentanta zespołu

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Akademię Teatralną im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie moich danych osobowych, zawartych w Zgłoszeniu, w celu realizacji i zagwarantowania uczestnictwa mojej osoby w Konkursie. Oświadczam również, że zapoznałem się pouczeniem realizującym obowiązek informacyjny określony w art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. zawartym w regulaminie Konkursu na Projekt inscenizacji reklamowej / komunikatu interaktywnego / instalacji dla zareklamowania 10. Międzynarodowego Festiwalu Szkół Teatralnych ITSELF, zwany dalej „Projektem”.

2. Oświadczam, że:

a) przysługują mi / zespołowi* autorskie prawa osobiste i majątkowe do Projektu i nie są one w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz że Projekt to nie narusza praw osób trzecich;

b) nie udzieliłam/nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Projektu

c) posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z Projektu;

3. Organizator Konkursu jest uprawniony do udzielania innym podmiotom – w zakresach wymienionych powyżej – sublicencji na korzystanie z Projektów.

.....
(miejscowość)

.....
(data)

.....
(podpis wnioskodawcy/współautorów)

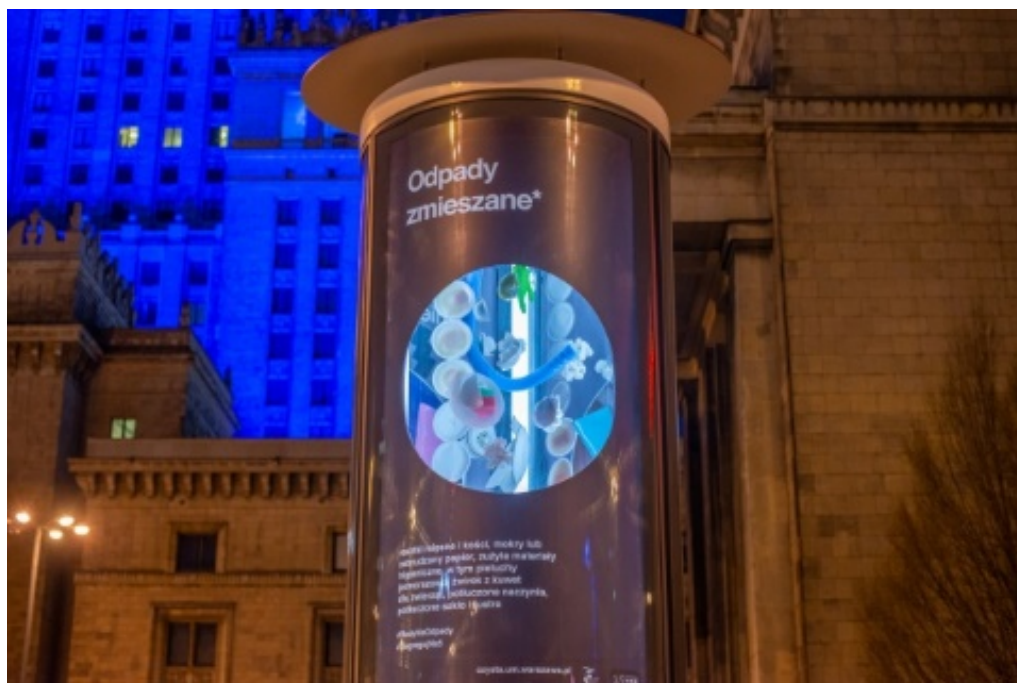
* niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 2

PRZYKŁADOWE REALIZACJE (Z PODŁĄCZENIEM PRĄDU I WODY) ORAZ SPECYFIKACJA TECHNICZNA SŁUPA OGŁOSZENIOWEGO



Informacje o kampanii znajdują się [TUTAJ](#)



Informacje o kampanii znajdują się [TUTAJ](#)

Więcej informacji o zrealizowanych kampaniach WAREXPO znajduje się na stronie www.warexpo.pl/projekty

opis techniczny

1. Podstawa opracowania

- zlecenie Inwestora Warexpo Sp. z o.o.
- Polskie Normy:

- Obciążenia w obliczeniach statycznych. Obciążenie wiatrem	PN-77/B-02011:1997/Az1
- Obciążenia w obliczeniach statycznych. Obciążenie śniegiem	PN-80/B-02010/Az1
- Konstrukcje stalowe. Obliczenia statyczne i projektowanie	PN-90/B-03200
- Obciążenia budowli. Zasady ustalania wartości	PN-82/B-02000
- Obciążenia budowli. Obciążenia stałe	PN-82/B-02001
- Obciążenia budowli. Podstawowe obciążenia technologiczne i montażowe	PN-82/B-02003

2. Zakres opracowania

Opracowanie przedstawia projekt budowlany podświetlanego słupa ogłoszeniowego nietrwale związanego z gruntem. W projekcie zawarto założenia, obciążenia, wyciąg z obliczeń oraz niezbędne rysunki zgodnie z wymogami Prawa Budowlanego. Powyższa dokumentacja w fazie projektu budowlanego nie wyczerpuje wszystkich zagadnień związanych z wykonawstwem.

3. Cel opracowania

Celem opracowania jest zaprojektowanie elementów podświetlanego słupa ogłoszeniowego tj. aluminiowej konstrukcji nośnej oraz określenie minimalnego balastu jakim należy dociążyć słup.

4. Założenia projektowe

Aluminiowa konstrukcja nośna podświetlanego słupa ogłoszeniowego pozwala na lokalizację pod względem obciążenia wiatrem dla I strefy (Warszawa) na terenie typu B (zabudowany przy wysokości istniejących budynków do 10 m). Konstrukcja słupa umożliwił będzie jednoczesną ekspozycję trzech plakatów o wymiarach ok. 120x237 cm, na wysokości 3,4 m nad poziomem terenu (górną krawędź ekspozycji). Projektowany obiekt przewidziany jest jako tymczasowy, nietrwale związany z gruntem.

Słup przewidziany jest do posadowienia na podbudowie z chudego betonu, dopuszcza się również posadowienie na powierzchniach zabrukowanych oraz płytach chodnikowych.

5. Opis konstrukcji słupa

5.1. Konstrukcja nośna słupa

Konstrukcja nośna słupa wykonana jest z trzech pionowych profili 80x50x4 rozmieszczonych po obwodzie koła o średnicy 1260 mm co 120°. Profile pionowe stężone są pierścieniami wykonanymi z walcowanego profilu 40x25x3 w części dolnej i górnej oraz profilu 60x40x3 w części środkowej konstrukcji. Dodatkowo pionowe profile spięte są krzyżakami wykonanymi z profilu 40x40x4 usytuowanymi w części środkowej oraz górnej konstrukcji. Krzyżak środkowy jest bazą do zamontowania podłogi serwisowej, krzyżak górny wzmocniony okrągłą blachą stanowi oparcie dla wanny dachowej. Całość przytwierdzona jest do poziomego

rusztu wykonanego z profili 80x80x4. Poziomy ruszt wyposażony jest w stopy poziomujące (6 szt.) oraz jest bazą do umieszczenia obciążników balastujących słup. Konstrukcja nośna w całości wykonana jest z tłoczonych profili aluminiowych spawanych między sobą. Zwieńczeniem dolnej części konstrukcji nośnej słupa jest cokół żeliwny, wykonany z sześciu elementów odlanych z żeliwa szarego. Instalacja słupa bez ingerencji w podłoże, nie przewiduje się stopy fundamentowej, kotw ani jakiegokolwiek przygotowania/utwardzenia gruntu.

5.2. Daszek

Elementem zamykającym słup od góry jest daszek wykonany jako dwuelementowy. Dolny element daszku wykonany jest z laminatu poliestrowo-szklanego. Laminat pełni rolę wanny zbierającej oraz odprowadzającej wodę opadową z dachu poprzez rurę spustową umieszczoną wewnątrz słupa. Laminat mocowany jest do konstrukcji nośnej słupa z użyciem prętów gwintowanych. Na tych samych prętach mocowany jest górny element daszku, który stanowią trzy tafle z poliwęglanu litego bezbarwnego o grubości 12 mm z nadrukowanym lub naklejonym rastrem. Tafle uszczelnione są między sobą silikonową uszczelką „H”. Na górnej płaszczyźnie wanny wydane są powierzchnie służące do podświetlania tafli z poliwęglanu światłem podświetlającym plakaty

5.3. Obudowy słupa

Słup od zewnątrz zwieńczony jest trzema obudowami zamykającymi (dolnymi) oraz trzema obudowami służącymi do ekspozycji plakatów reklamowych. Konstrukcje obudów zarówno reklamowych jak i zamykających wykonane są z dwóch ramek aluminiowych: wewnętrznej wykonanej z użyciem profili zamkniętych 60x30x3 oraz zewnętrznej wykonanej z odpowiednio ukształtowanego kątownika 60x25x3. Pomiędzy ramkami znajduje się płyta z poliwęglanu litego bezbarwnego o grubości 4 mm osadzona w uszczelkach silikonowych. Ramki po osadzeniu w nich poliwęglanu oraz uszczelki są nitowane. Poliwęglany od wewnątrz posiadają wymaskowanie z czarnej błyszczącej folii, wypełniającej całą ich powierzchnie w przypadku obudów zamykających bądź ramkę passe-partout dla obudów (gablot) reklamowych.

Wszystkie obudowy zamykające oraz dwie obudowy reklamowe mocowane są na stałe do konstrukcji nośnej słupa z użyciem łącz ze stali nierdzewnej, jedna obudowa reklamowa mocowana jest wahliwie, i pełni ona funkcję drzwi serwisowych słupa, które zamykane są na zamek patentowy.

5.4. Obsługa plakatowania

Obsługa plakatowania odbywa się od wewnątrz słupa. Każda z obudów reklamowych wyposażona jest w system dociskający plakat do szyby, składający się z dwóch uchwytów podtrzymujących oraz jednego uchwyty dociskającego.

5.5. Instalacja oświetleniowo - elektryczna

Nośniki reklamy podświetlane są od wewnątrz słupa poprzez 3 listwy z diodami LED o mocy ok. 50 W każda. Na instalację elektryczną składają się : przewody elektryczne rozprowadzone w peszlach, rozdzielnica modułowa IP 55, wyłącznik RCD, wyłącznik nadprądowy oraz automat zmiernicowy. Szczegóły instalacji elektrycznej przedstawia odrębne opracowanie

5.6. Kolorystyka

Konstrukcja aluminiowa – IGP nr 581 TE 71386 A10

Cokół żeliwny – IGP nr 581 TE 71386 A10

Daszek poliestrowo – szklany – RAL 9003 (biały)

Raster na taflach z poliwęglanu – RAL 9003 (biały)

Folia maskująca – RAL 9005 (czarny)

5.7. Materiały

Konstrukcje aluminiowe: profile (6060); blachy (5754)

Element łącz ze stali nierdzewnej: (1.4301)

Cokół: żeliwo szare

6. Zabezpieczenia antykorozyjne

Konstrukcje aluminiowe: chromianowanie, lakierowanie proszkowe

Konstrukcje z żeliwa: cynkowanie ogniowe, lakierowanie proszkowe

Konstrukcje stal nierdzewna: surowe

7. Rozwiązania materiałowe

Wszelkie materiały, wyroby i urządzenia stosowane na budowie powinny odpowiadać Polskim Normom, odnośnym przepisom ich stosowania i wykorzystania i być stosowane zgodnie z dokumentacją zgodnie z art. 10 Prawa Budowlanego z 07.07.1994 r. z późniejszymi zmianami i przepisami Ministra Planowania Przestrzennego i budownictwa z 19.12.1994 r. z późniejszymi zmianami. Wszystkie materiały i elementy budowlane dopuszczone do stosowania na budowie winny posiadać stosowne polskie certyfikaty, atesty i świadectwa dopuszczenia ITB, PZH oraz innych wymaganych instytucji, wymagają zatwierdzenia przez inspektora nadzoru w konsultacji z Projektantem. Roboty budowlano-montażowe wykonać należy zgodnie z obowiązującymi polskimi normami, przepisami BHP i ppoż. „Warunkami technicznymi wykonania i odbioru robót budowlano-montażowych” Warszawa 1989.

PROJEKTOWAŁ:

mgr inż. Tadeusz Cybulski

Warszawa, 20.04.2017

obliczenia statyczne

1. Dane wejściowe do obliczeń

- wysokość słupa (bez tafli dachowych z Lexanu)	3,65 m
- średnica słupa	1,4 m
- strefa wiatrowa	I (dla H<300 m npm)
- rodzaj terenu	B
- planowany czas użytkowania do 10 lat	budowla tymczasowa

2. Zestawienie obciążeń

2.1. Obciążenia stałe

Ciężar własny słupa:

- konstrukcja nośna słupa	70 kg
- gabloty reklamowe	120 kg
- obudowy dolne	45 kg
- dach	55 kg
- wyposażenie wewnętrzne	50 kg
- cokoły żeliwne	150 kg
Razem:	490 kg =>4,9 kN

2.2. Obciążenia zmienne – wiatrem (wg PN-B-02011:1977/Az1)

Obciążenie wiatrem (charakterystyczne wg PN-77/B-02011:1977/Az1) $p_k = q_k * C_e * C * \beta$

wartość charakterystyczna obciążenia wiatrem dla I strefy	$q_k = 0,30 \text{ kN/m}^2$
współczynnik ekspozycji (teren B, dla $z \leq 5\text{m}$)	$C_e = 0,65$
współczynnik aerodynamiczny (wg Z1-24 dla $h/d=2,6$)	$C = 0,73$
współczynnik obciążenia wiatrem	$\gamma_f = 1,50$
współczynnik działania porywów wiatru - pkt. 5.1. normy	$\beta = 2,4$

Obciążenie charakterystyczne: $p_k = q_k * C_e * C * \beta = 0,30 \text{ kN/m}^2 * 0,65 * 0,73 * 2,4 = 0,34 \text{ kN/m}^2$

Obciążenie obliczeniowe: $p = p_k * \gamma_f = 0,34 \text{ kN/m}^2 * 1,5 = 0,51 \text{ kN/m}^2$

2.3. Obciążenia zmienne – śniegiem (wg PN-80/B-02010/Az1)

Obciążenie charakterystyczne dachu $S_k = Q_k * C_1 = 0,72 \text{ kN/m}^2$

Obciążenie obliczeniowe dachu $S = S_k * \gamma_f = 1,08 \text{ kN/m}^2$

- obciążenie charakterystyczne śniegiem gruntu dla stref 2	$Q_k = 0,9 \text{ kN}$
- współczynnik kształtu dachu dla $\alpha < 6^\circ$ (załącznik Z1-2)	$C_1 = 0,8$
- współczynnik obliczeniowy	$\gamma_f = 1,5$

2.4. Obciążenia zmienne użytkowe

Obciążenie ekipą serwisową

1 kN/m²

3. Obliczenia statyczne (wyciąg z obliczeń programu RM-WIN)

3.1 Konstrukcja nośna

Konstrukcję nośną sprowadzono do ramy płaskiej przytwierdzonej do rusztu poziomego.

PODPORY:

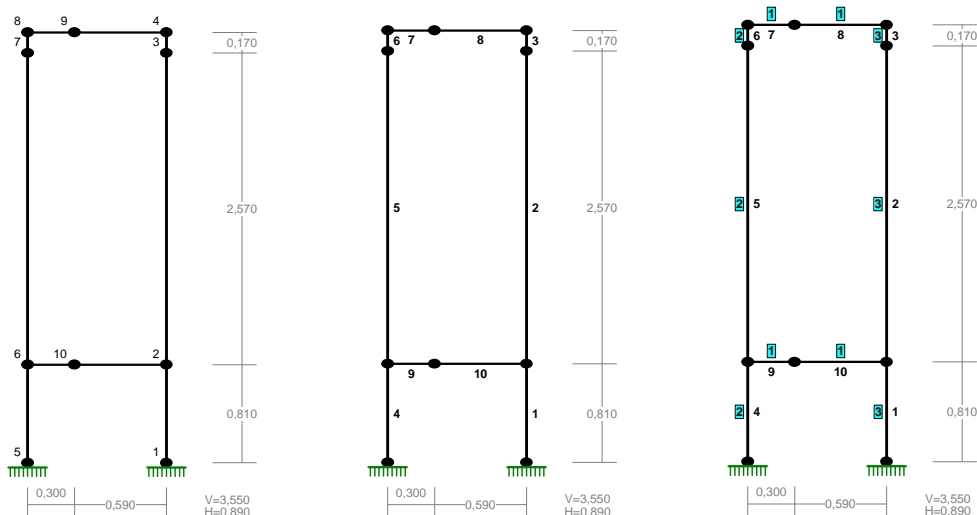
Podatności

Węzeł:	Rodzaj:	Kąt:	Dx(Do*): [m / k N]	Dy:	DFi: [rad/kNm]
1	utwierdzenie	90,0	0,000E+00	0,000E+00	0,000E+00
5	utwierdzenie	90,0	0,000E+00	0,000E+00	0,000E+00

WĘZŁY:

PRĘTY:

PRZEKROJE PRĘTÓW:



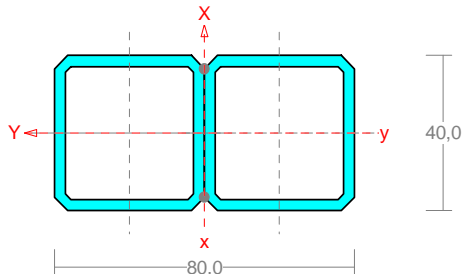
PRĘTY UKŁADU:

Pręt:	Typ:	A:	B:	Lx[m]:	Ly[m]:	L[m]:	Red.EJ:	Przekrój:
1	00	1	2	0,000	0,810	0,810	1,000	3 H 80x50
2	00	2	3	0,000	2,570	2,570	1,000	3 H 80x50
3	00	3	4	0,000	0,170	0,170	1,000	3 H 80x50
4	00	5	6	0,000	0,810	0,810	1,000	2 2 H 80x50
5	00	6	7	0,000	2,570	2,570	1,000	2 2 H 80x50
6	00	7	8	0,000	0,170	0,170	1,000	2 2 H 80x50
7	00	8	9	0,300	0,000	0,300	1,000	1 2 H 40x 40x 2.9
8	00	9	4	0,590	0,000	0,590	1,000	1 2 H 40x 40x 2.9
9	00	6	10	0,300	0,000	0,300	1,000	1 2 H 40x 40x 2.9
10	00	10	2	0,590	0,000	0,590	1,000	1 2 H 40x 40x 2.9

Przekrój nr 1: Nazwa 2 H 40x 40x 2.9

Wymiary przekroju:

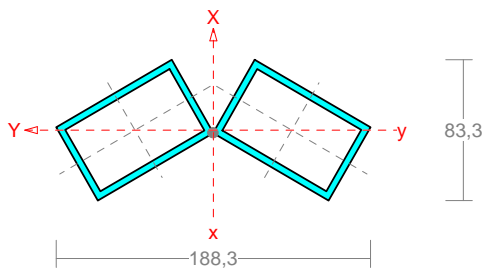
h=40,0 s=40,0 g=2,9 t=2,9 r=2,9



Przekrój nr 2; Nazwa 2 H 80x50

Wymiary przekroju:

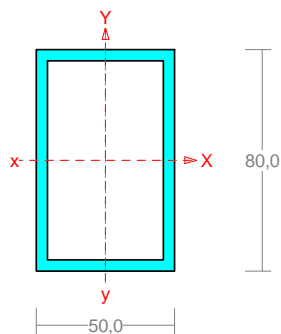
h=80,0 s=50,0 g=4,0 t=4,0



Przekrój nr 3: Nazwa H 80x50

Wymiary przekroju:

h=80,0 s=50,0 g=4,0 t=4,0



WIELKOŚCI PRZEKROJOWE:

Nr.	A[cm ²]	I _x [cm ⁴]	I _y [cm ⁴]	W _g [cm ³]	W _d [cm ³]	h[cm]	Materiał:
1	8,5	53	19	10	10	4,0	6 Stal R
2	19,5	575	100	21	21	8,3	6 Stal R ...
3	9,8	83	39	21	21	8,0	6 Stal R

STAŁE MATERIAŁOWE:

Materiał:	Moduł E: [N/mm ²]	Napręż.gr.: [N/mm ²]	AlfaT: [1/K]
6 Stal R	205000	165,000	1,20E-05

DO OBLICZEŃ PRZYJĘTY ZOSTAŁ MATERIAŁ STAL R JAKO MATERIAŁ O WŁASNOŚCIACH WYTRZYMAŁOŚCIOWYCH NAJBARDZIEJ ZBLIŻONYCH DO MATERIAŁU KONSTRUKCJI NOŚNEJ SŁUPA - STOPU PA38 (6060).

OBCIĄŻENIA: ([kN], [kNm], [kN/m])

Pręt:	Rodzaj:	Kąt:	P1(Tg):	P2(Td):	a[m]:	b[m]:
Grupa:	A	"Wiatr"		Zmienne	γf= 1,50	
1	Liniowe	-90,0	0,480	0,480	0,00	0,81
2	Liniowe	-90,0	0,480	0,480	0,00	2,57
3	Liniowe	-90,0	0,480	0,480	0,00	0,17

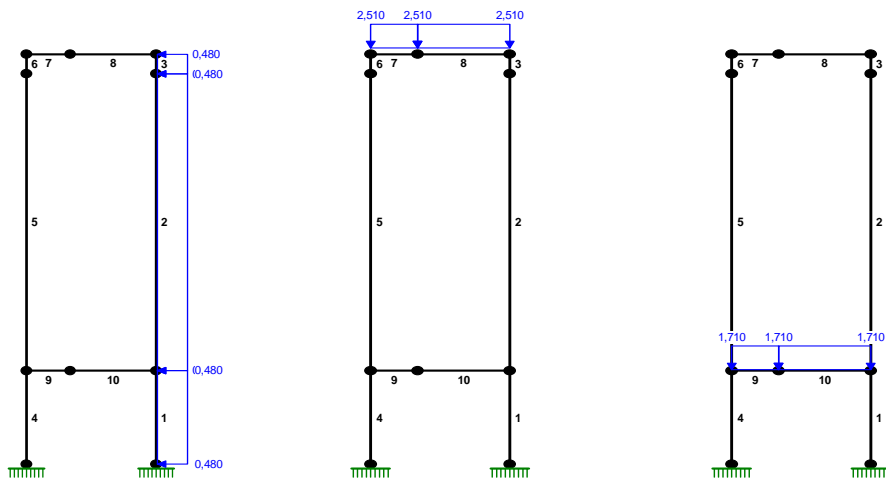
OBCIĄŻENIA: ([kN], [kNm], [kN/m])

Pręt:	Rodzaj:	Kąt:	P1(Tg):	P2(Td):	a[m]:	b[m]:
Grupa: B	"Śnieg"			Zmienne	$\gamma_f = 1,50$	
7	Liniowe-Y	0,0	2,510	2,510	0,00	0,30
8	Liniowe-Y	0,0	2,510	2,510	0,00	0,59

OBCIĄŻENIA: ([kN], [kNm], [kN/m])

Pręt:	Rodzaj:	Kąt:	P1(Tg):	P2(Td):	a[m]:	b[m]:
Grupa: C	"Serwis"			Zmienne	$\gamma_f = 1,50$	
9	Liniowe	0,0	1,710	1,710	0,00	0,30
10	Liniowe	0,0	1,710	1,710	0,00	0,59

OBCIĄŻENIA:



W Y N I K I
Teoria I-go rzędu

OBCIĄŻENIOWE WSPÓŁ. BEZPIECZ.:

Grupa:	Znaczenie:	ψ_d :	γ_f :
Ciężar wł.			1,00
A - "Wiatr"	Zmienne	1	1,50
B - "Śnieg"	Zmienne	1	1,50
C - "Serwis"	Zmienne	1	1,50

SIŁY PRZEKROJOWE: T.I rzędu

Obciążenia obl.: Ciężar wł.+ABC

Pręt:	x/L:	x[m]:	M[kNm]:	Q[kN]:	N[kN]:
1	0,00	0,000	0,870	-0,841	-0,468
	1,00	0,810	0,425	-0,258	-0,406
2	0,00	0,000	0,972	-1,423	-0,798
	0,77	1,978	-0,434*	0,001	-0,646
	1,00	2,570	-0,308	0,427	-0,601
3	0,00	0,000	-0,308	0,427	-0,601
	1,00	0,170	-0,225	0,550	-0,588

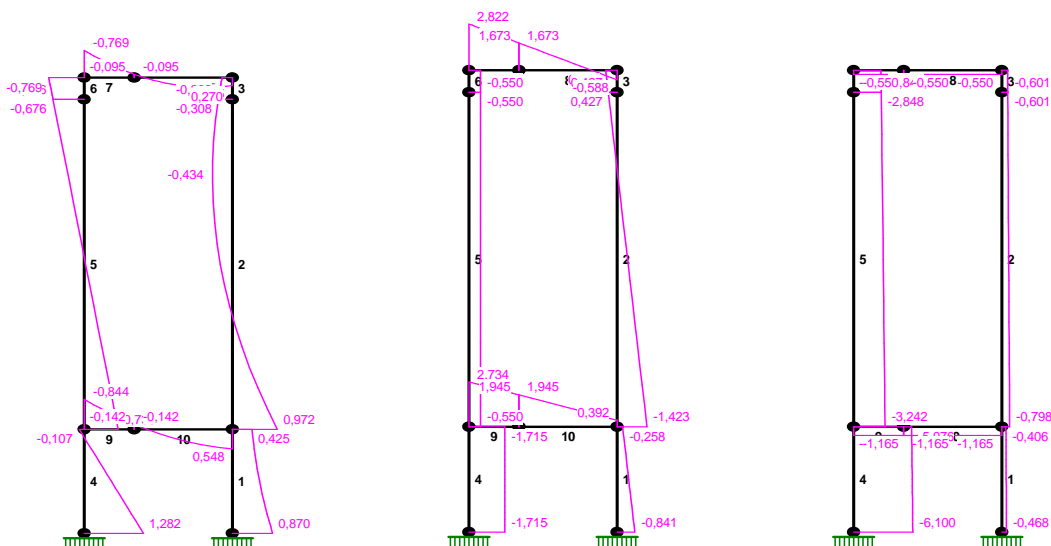
4	0,00	0,000	1,282	-1,715	-6,100
	1,00	0,810	-0,107	-1,715	-5,976
5	0,00	0,000	0,736	-0,550	-3,242
	1,00	2,570	-0,676	-0,550	-2,848
6	0,00	0,000	-0,676	-0,550	-2,848
	1,00	0,170	-0,769	-0,550	-2,822
7	0,00	0,000	-0,769	2,822	-0,550
	1,00	0,300	-0,095	1,673	-0,550
8	0,00	0,000	-0,095	1,673	-0,550
	0,74	0,438	0,270*	-0,005	-0,550
	0,74	0,436	0,270*	0,004	-0,550
	1,00	0,590	0,225	-0,588	-0,550
9	0,00	0,000	-0,844	2,734	-1,165
	1,00	0,300	-0,142	1,945	-1,165
10	0,00	0,000	-0,142	1,945	-1,165
	1,00	0,590	0,548	0,392	-1,165

* = Wartości ekstremalne

MOMENTY:

TNĄCE:

NORMALNE:



NOŚNOŚĆ PRĘTÓW:

T.I rzędu

Obciążenia obl.: Ciężar wł.+ABC

Przekój: Pręt:

Warunek nośności:

Wykorzystanie:

1	7	Naprężenia zredukowane (1)	49,1%	<div style="width: 49.1%; background-color: #cccccc;"></div>
	8	Naprężenia zredukowane (1)	17,3%	<div style="width: 17.3%; background-color: #cccccc;"></div>
	9	Naprężenia zredukowane (1)	54,1%	<div style="width: 54.1%; background-color: #cccccc;"></div>
	10	Naprężenia zredukowane (1)	35,2%	<div style="width: 35.2%; background-color: #cccccc;"></div>
2	4	Nośność przy ściskaniu ze zgin	34,8%	<div style="width: 34.8%; background-color: #cccccc;"></div>
	5	Nośność (Stateczność) przy zgi	19,7%	<div style="width: 19.7%; background-color: #cccccc;"></div>
	6	Nośność przy ściskaniu ze zgin	20,4%	<div style="width: 20.4%; background-color: #cccccc;"></div>
3	1	Nośność (Stateczność) przy zgi	25,8%	<div style="width: 25.8%; background-color: #cccccc;"></div>
	2	Nośność (Stateczność) przy zgi	29,0%	<div style="width: 29.0%; background-color: #cccccc;"></div>
	3	Nośność (Stateczność) przy zgi	9,4%	<div style="width: 9.4%; background-color: #cccccc;"></div>

3.2 Sprawdzenie warunku stateczności słupa

Założono, że obrót słupa nastąpi względem linii biegnącej wzdłuż dwóch punktów podparcia, tzn. śrub regulacyjnych.

- ciężar własny słupa: $G_k = 4,9 \text{ kN}$

- balast (dociążenie słupa): $N_k = 6,6 \text{ kN}$

Moment wywracający M_w :

$$M_w = 1,4\text{m} \times 3,65 \text{ m} \times 0,51 \text{ kN/m}^2 \times 3,65\text{m} \times 0,5 = 4,76 \text{ kNm}$$

Moment utrzymujący M_u :

$$M_u = (G_k + N_k) \times 0,5 \text{ m} = (4,9 \text{ kN} + 6,6 \text{ kN}) \times 0,5 \text{ m} = 5,75 \text{ kNm}$$

Warunek stateczności na obrót:

$$\frac{M_w}{M_u} < 1,0; \quad \frac{4,76\text{kNm}}{5,75\text{kNm}} < 1,0; \quad 0,827 < 1,0 \text{ – warunek spełniony}$$

Balast wykonać w postaci obciążników betonowych. Kształt obciążników dostosować dla optymalnego wykorzystania przestrzeni przeznaczonej na balast. Obciążniki rozkładać równomiernie po całej powierzchni rusztu dolnego wykonanego z profili 80x80x4.

PROJEKTOWAŁ:

mgr inż. Tadeusz Cybulski

Warszawa, 20.04.2017

informacja BIOZ

INVESTOR: Warexpo Sp. z o.o., ul. Oboźna 1A, 00-340 Warszawa

OBIEKT: Podświetlany słup ogłoszeniowy dla historycznych obszarów Warszawy

LOKALIZACJA: Warszawa, wg wskazań Inwestora

1.1. Dane ogólne

Informacja dotycząca bezpieczeństwa i ochrony zdrowia została opracowana zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 23.06.03 w sprawie informacji dotyczącej bezpieczeństwa i ochrony zdrowia oraz planu bezpieczeństwa i ochrony zdrowia. /Dz.U. nr 120, poz.1126./

1.2. Zakres robót i kolejność realizacji

Przy realizacji inwestycji wykonywane będą następujące roboty budowlane

- przygotowanie podłoża pod słup
- osadzenie i wypoziomowanie słupa
- osadzenie daszku
- wykonanie przyłączy instalacji elektrycznej
- dociążenie słupa obciążnikami betonowymi
- roboty wykończeniowe

1.3. Zagrożenia występujące podczas realizacji robót budowlanych

Podczas realizacji robót budowlanych mogą wystąpić następujące zagrożenia:

- upadek pracownika z wysokości,
- porażenie prądem wskutek niewłaściwego używania lub używania elektronarzędzi uszkodzonych,
- przyciśnięcie ciężkim elementem konstrukcji,
- skaleczenie ostrymi krawędziami elementów,
- uderzenie spadającą śrubą lub kluczem

1.4. Instrukcja pracowników przed przystąpieniem do realizacji robót

Przed przystąpieniem do wykonywania wyżej wymienionych robót budowlanych wykonawca ma obowiązek:

- sprawdzić czy wytypowani do robót budowlanych pracownicy posiadają ważne badanie lekarskie dopuszczające ich do pracy na wysokości
- przeprowadzić odpowiednie stanowiskowe szkolenie BHP z wytypowanymi do wykonywania robót pracownikami
- wyposażyć pracowników w niezbędny sprzęt ochronny
- opracować instrukcję bezpiecznego wykonywania prac budowlanych i zaznajomić z nią pracowników

1.5. Środki techniczne i organizacyjne zapobiegające niebezpieczeństwom.

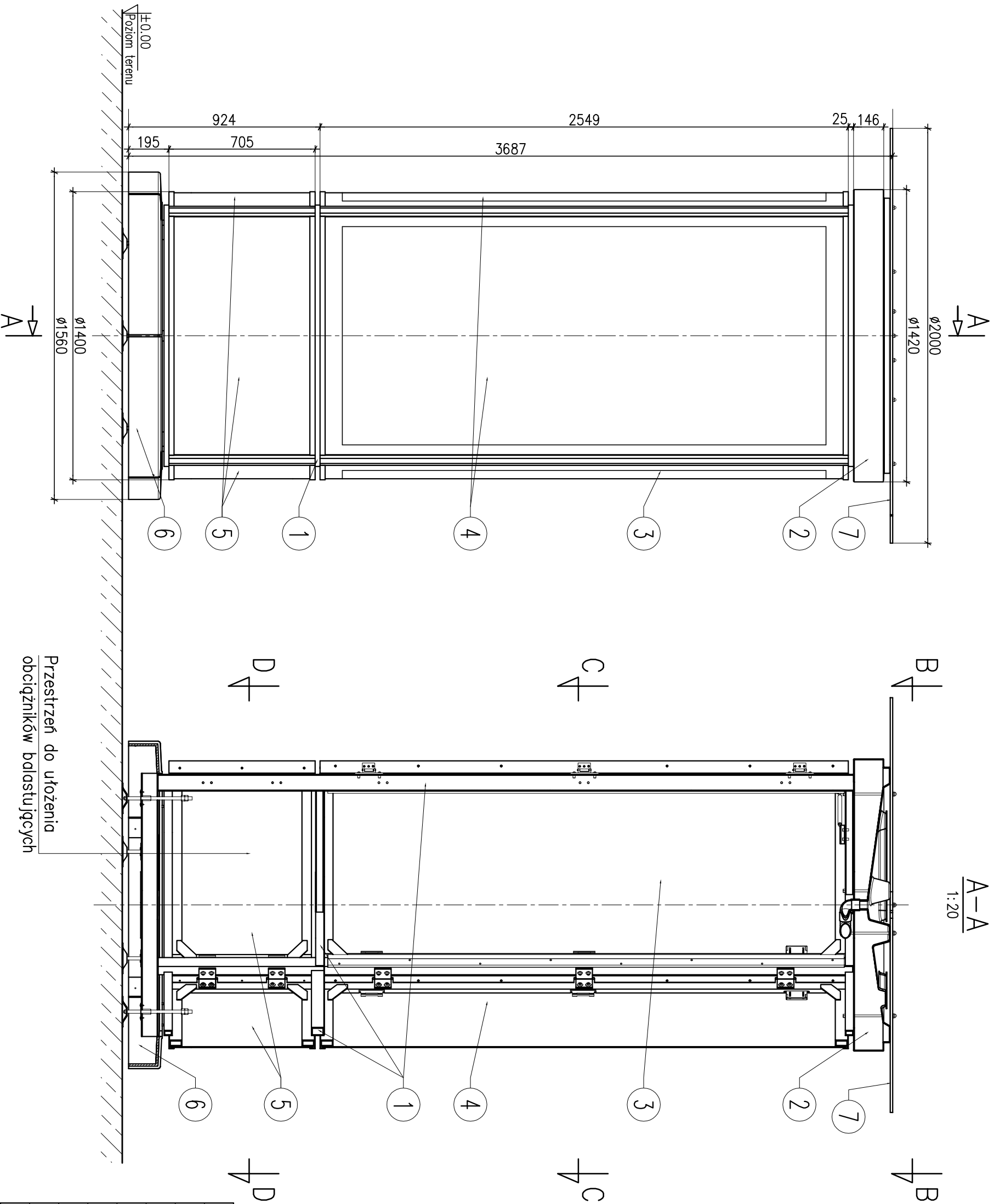
- stosowanie niezbędnych środków ochrony indywidualnej obowiązuje wszystkie osoby wykonujące roboty budowlane i przebywające na terenie budowy
- miejsce (teren) wykonywania robót należy wyгородzić i zabezpieczyć przed osobami nieupoważnionymi

- w czasie wykonywania robót miejsca niebezpieczne należy wygradzić i umieścić napisy ostrzegawcze, należy także wyznaczyć drogi kołowe oraz piesze dla osób upoważnionych przebywających na budowie
- podczas prac z użyciem podnośnika koszowego, należy odpowiednio zabezpieczyć kosz przed wypadnięciem
- podczas prac spawalniczych zwrócić szczególną uwagę na zabezpieczenie butli z gazami technicznymi
- w czasie prac należy zapewnić stały nadzór techniczny przez osobę z odpowiednimi uprawnieniami do kierowania robotami budowlano – montażowymi
- roboty budowlane należy prowadzić zgodnie z „warunkami technicznymi wykonania i odbioru robót budowlano – montażowych”
- prace mogą wykonywać osoby posiadające odpowiednie badania lekarskie dopuszczające do prac na wysokości powyżej 3 m i posiadające odpowiednie przeszkolenie w zakresie BHP
- montaż przeprowadzić w terminie uzgodnionym z Właścicielem lub Administratorem obiektu, zgodnie z aktualnym projektem.

Projektował:

mgr inż. Tadeusz Cybulski

Warszawa, 20.04.2017



Przeźrzenie do ułożenia
obciążników balastujących

Nr części	Nazwa części	Liczba szt./kpl	Materiał/nr rysunku/uwagi
1	Konstrukcja nośna	1	R.04
2	Daszek (wanna zgarniająca)	1	Laminat poliestrowy
3	Gabloty reklamowe (drzwi serwisowe)	1	R.05
4	Gabloty reklamowe (stałe)	2	R.05
5	Obudowa dolna	3	R.06
6	Cokół żeliwny	1 kpl (6 szt.)	Żeliwo szare
7	Daszek (tafla z poliegłanu)	1 kpl (3 szt.)	Poliwęglan lity #12mm bezbarwny

Projekt/Obiekt: Słup ogłoszeniowy dla historycznych obszarów Warszawy

Tytuł rysunku: Widok, przekrój A-A

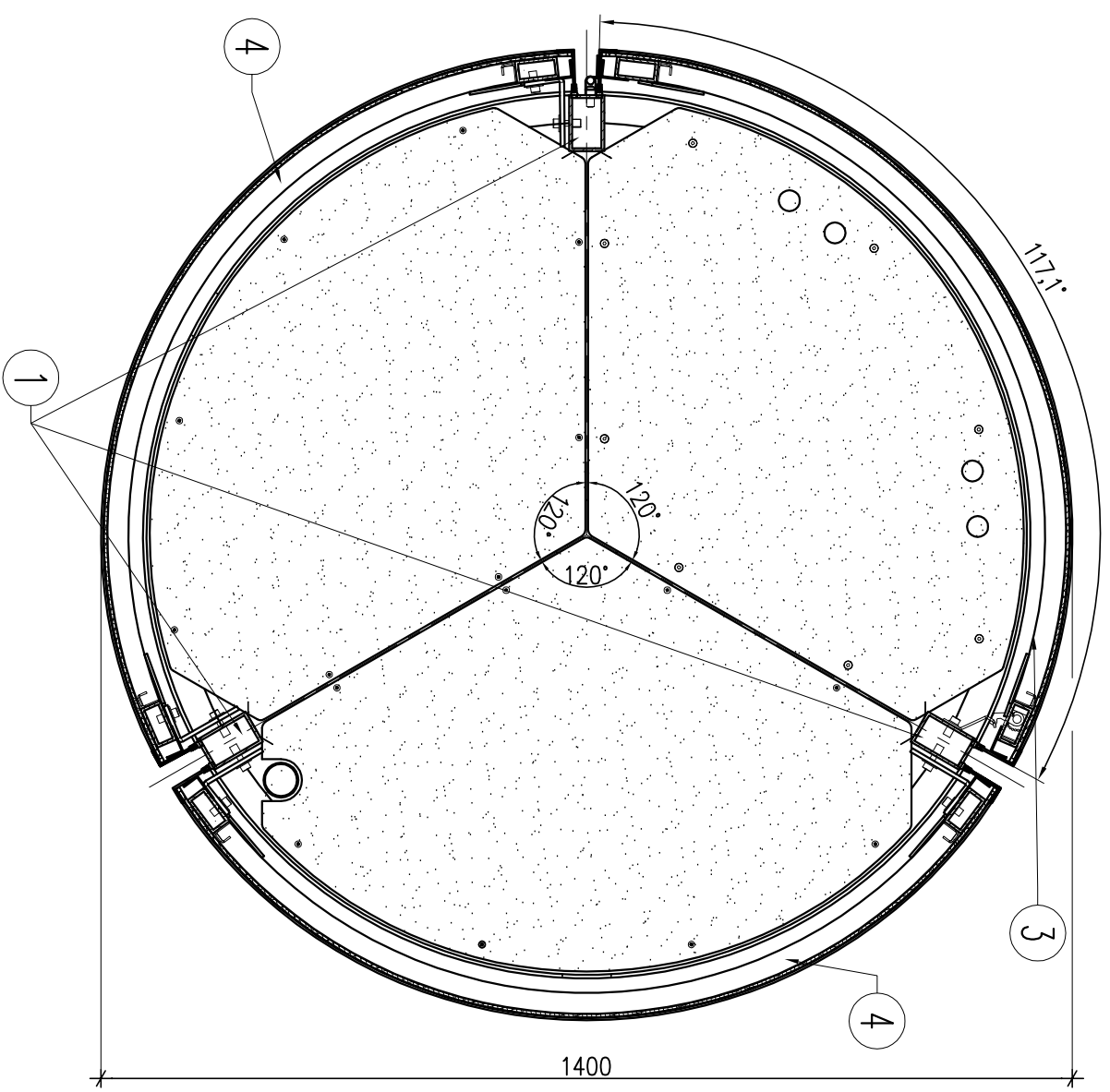
Projekt jest własnością firmy: Skala: Nr rys.: Data: Etap: Format:

NR EGAL 1:20 R.01 20.04.2017 W A3

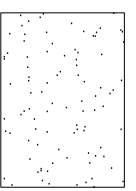
Wykonł: Uprawnienia:

mgr inż. Tadeusz Cybulski Wa-582/91

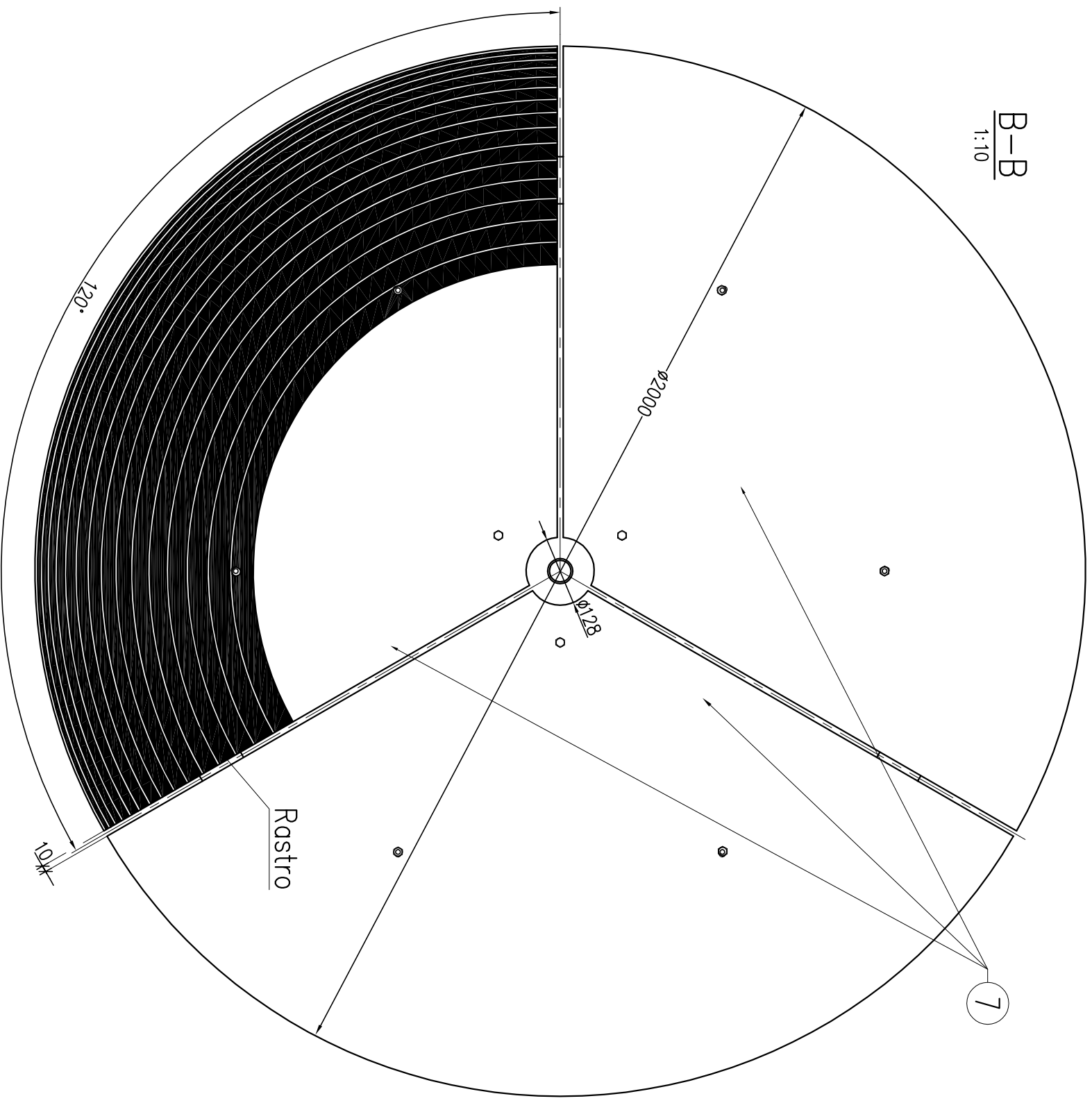
C-C
1:10



— podłoga serwisowa usytuowana na środkowym krzyżaku



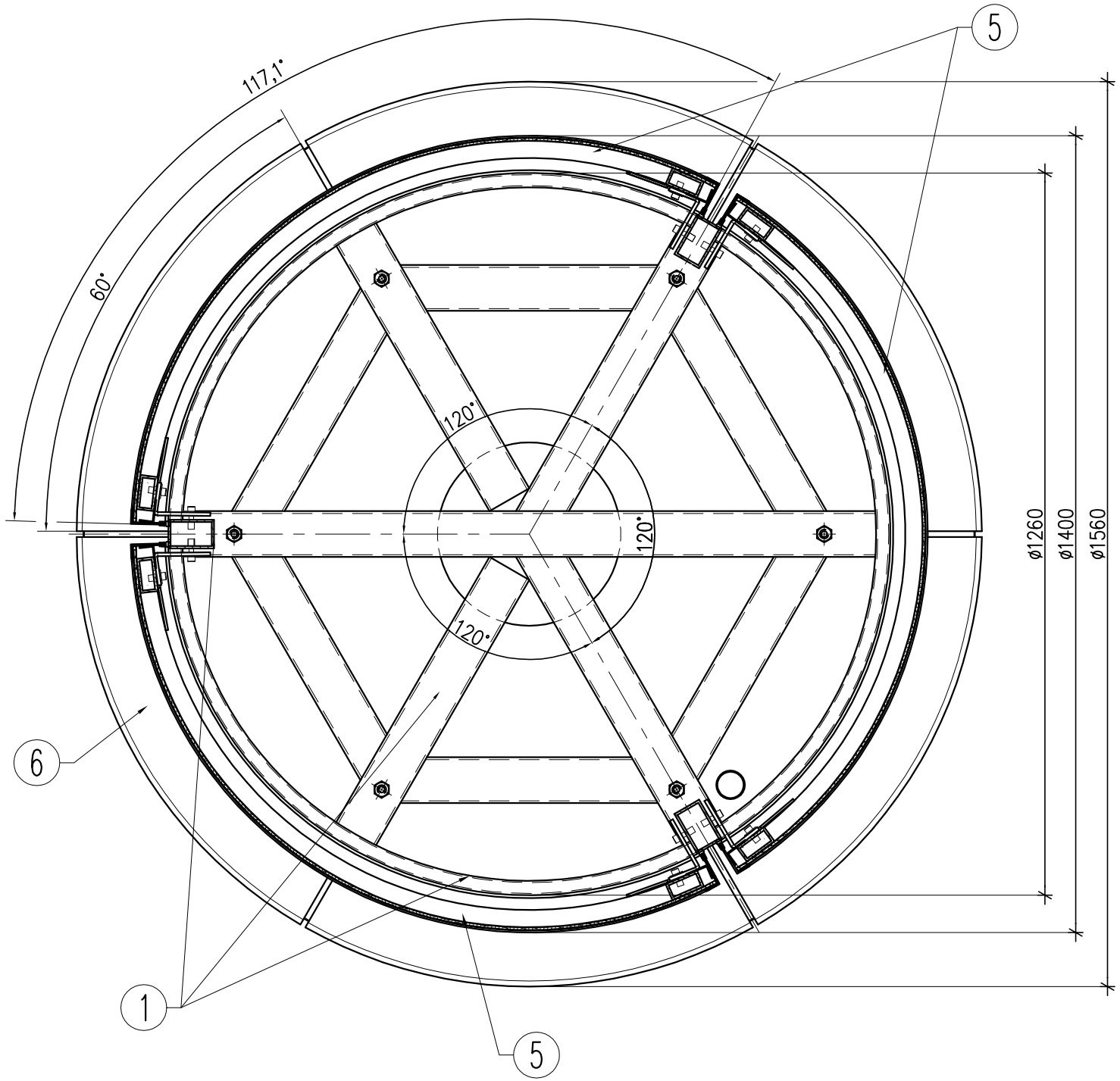
B-B
1:10



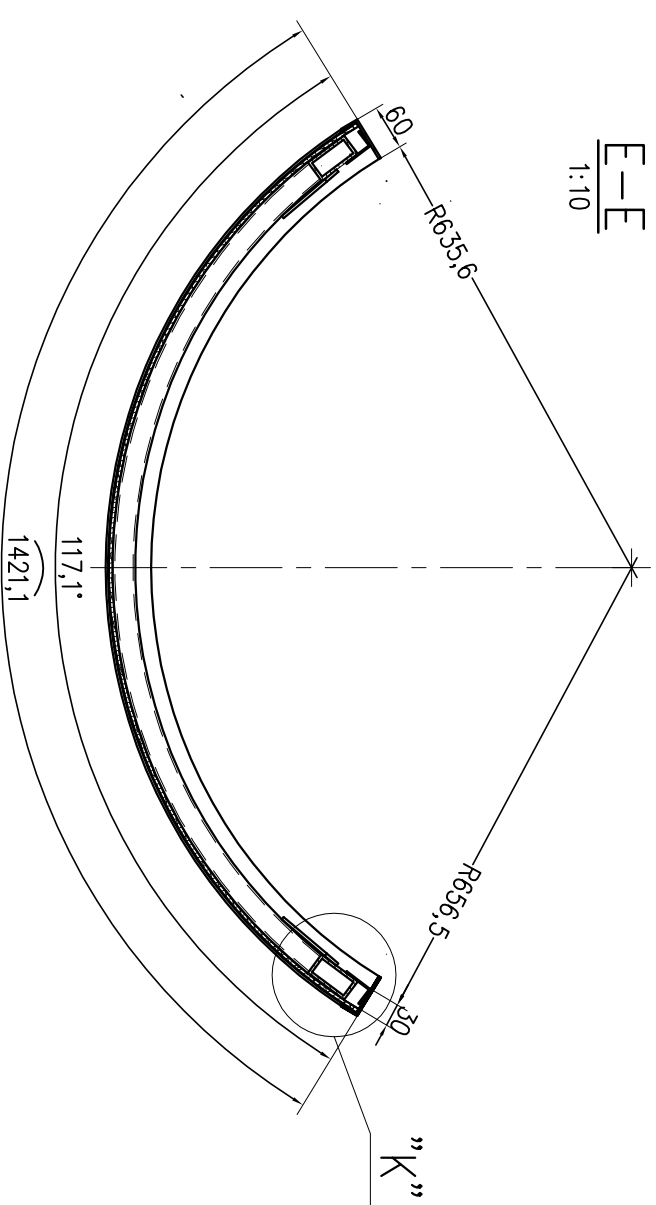
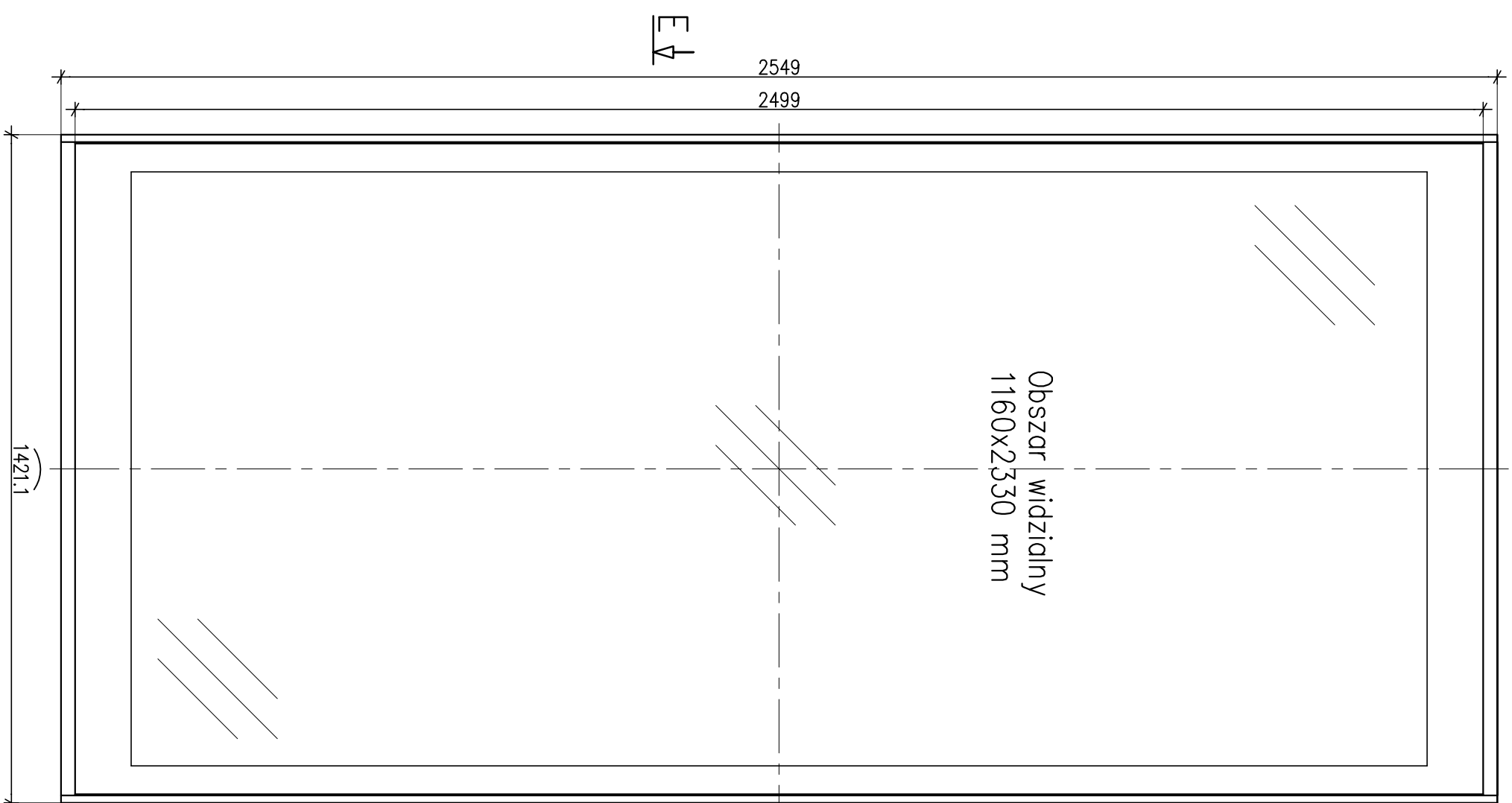
Rastro powinno się znaleźć na każdej tafli poliwęglanu
Wzór rastro do uzgodnienia z zamawiającym.

Projekt/Obiekt:	Stup ogłoszeniowy dla historycznych obszarów Warszawy						
Tytuł rysunku:	Przekrój B-B, C-C						
Projekt jest własnością firmy:	Skala:	Nr rys.:	Data:	Etap:	Format:		
NR EGAL	1:10	R.02	20.04.2017	W	A3		
Wykonał:	Uprawnienia:						
mgr inż. Tadeusz Cybulski	Wa-582/91						

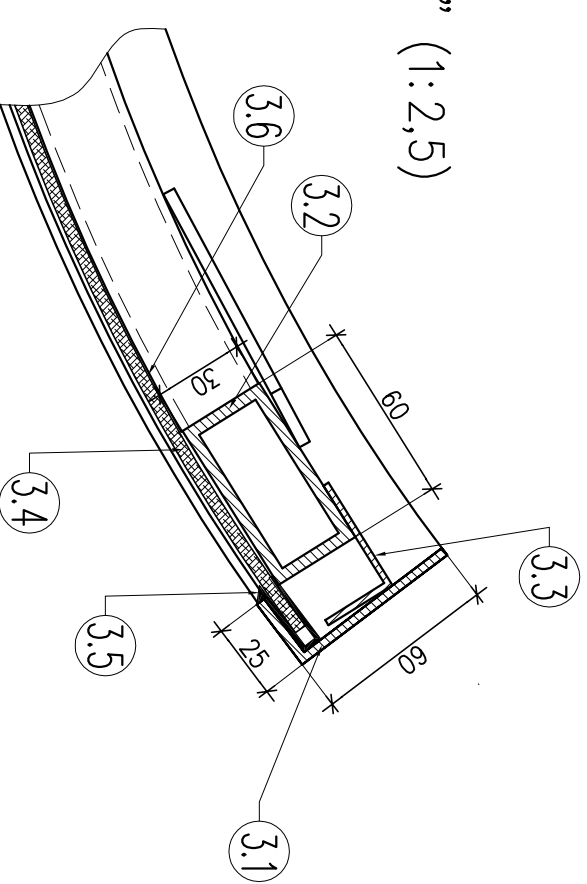
D-D
1:10



Projekt/Obiekt:		Słup ogłoszeniowy dla historycznych obszarów Warszawy			
Tytuł rysunku:		Przekrój D-D			
Projekt jest własnością firmy:	Skala:	Nr rys.:	Data:	Etap:	Format:
NR EGAL	1:10	R.03	20.04.2017	W	A4
Wykonał:			Uprawnienia:		
mgr inż. Tadeusz Cybulski			Wa-582/91		



Szczegó1 "K" (1:2,5)

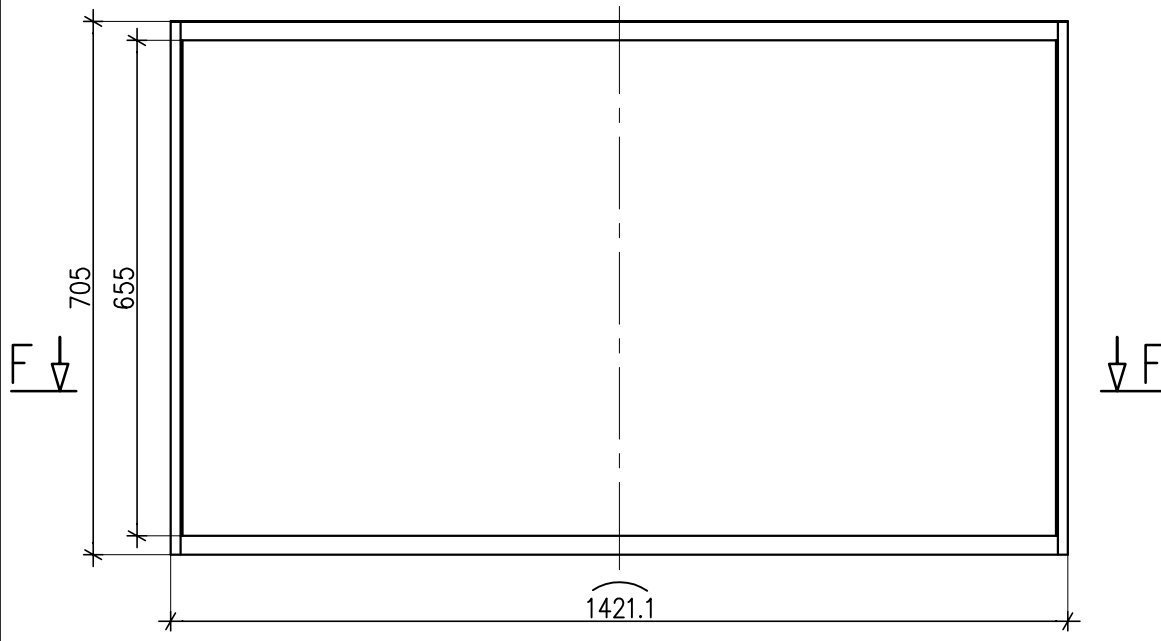


- 3.1 – ramka zewnętrzna – kątownik aluminiowy L60x25x3
- 3.2 – ramka wewnętrzna – profil aluminiowy RPB60x30x3
- 3.3 – ramka wewnętrzna – kątownik L40x25x3
- 3.4 – poliwęglan lity bezbarwny grubość 4 mm
- 3.5 – profil silikonowy – uszczelka "U"
- 3.6 – passe-partout – czarna folia (połysk) wyklejana od wewnątrz gabloty

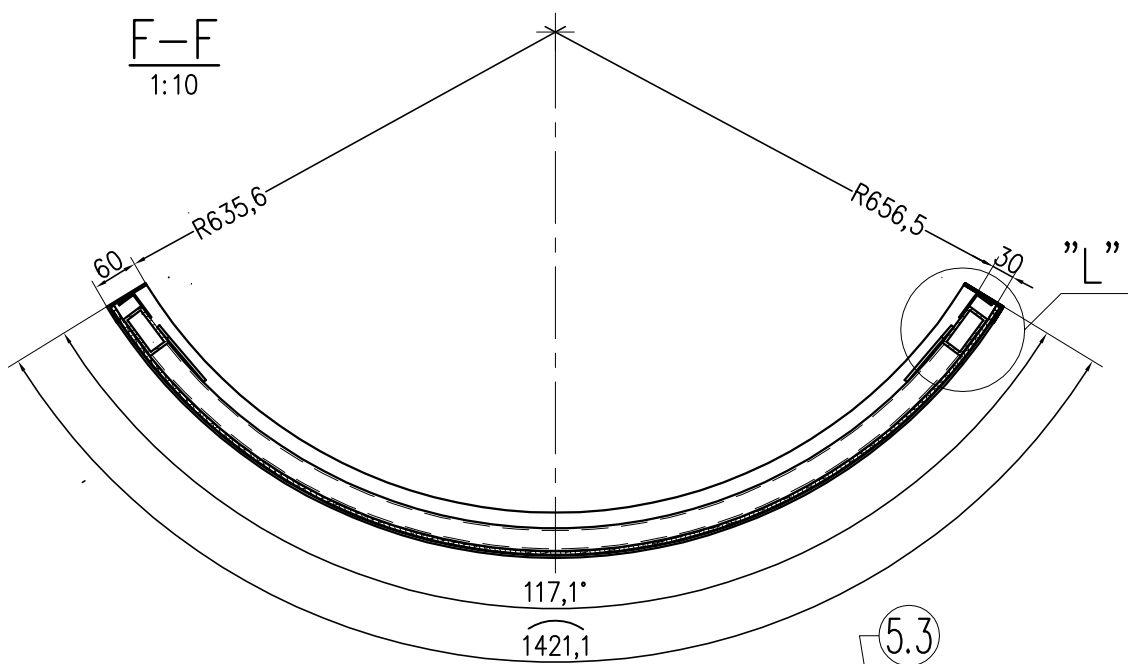
Uwagi

1. Montaż ramek pomiędzy sobą: nity zrywalne $\varnothing 5 \times 10$
2. Materiał kształtowników aluminiowych: 6060 (Pa 38)

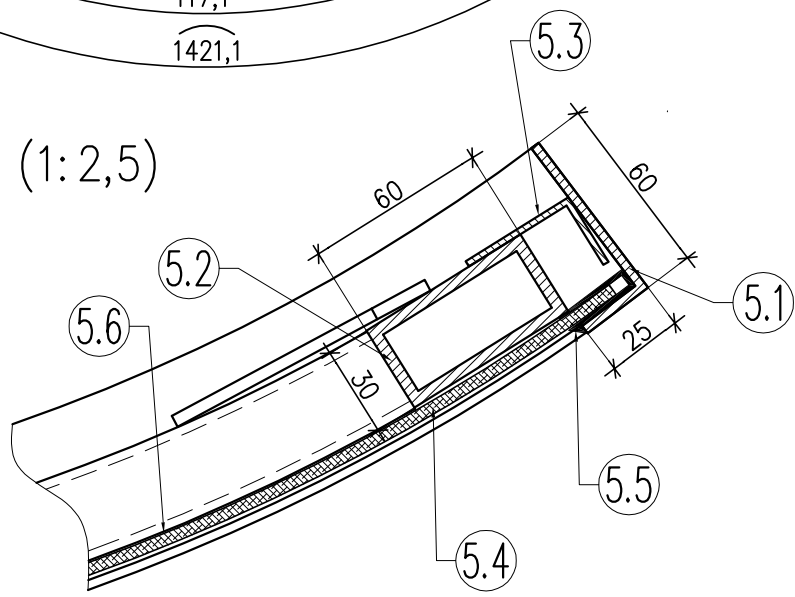
Projekt/Obiekt:		Stup ogłoszeniowy dla historycznych obszarów Warszawy			
Tytuł rysunku:		Gablota reklamowa			
Projekt jest własnością firmy:	Skala:	Nr rys.:	Data:	Etap:	Format:
NR EGAL	1:10	R.05	20.04.2017	W	A3
Wykonł:		Uprawnienia:			
mgr inż. Tadeusz Cybulski		Wa-582/91			



F-F
1:10



Szczegół "L" (1:2,5)



- 5.1 – ramka zewnętrzna – kątownik aluminiowy L60x25x3
- 5.2 – ramka wewnętrzna – profil aluminiowy RPB60x30x3
- 5.3 – ramka wewnętrzna – kątownik L40x25x3
- 5.4 – poliwęglan lity bezbarwny grubość 4 mm
- 5.5 – profil silikonowy – uszczelka "U"
- 5.6 – czarna folia (połysk) wyklejana od wewnątrz obudowy

Uwagi

1. Montaż ramek pomiędzy sobą: nity zrywalne $\varnothing 5 \times 10$
2. Materiał kształtowników aluminiowych: 6060 (Pa 38)

Projekt/Obiekt:	Słup ogłoszeniowy dla historycznych obszarów Warszawy				
Tytuł rysunku:	Obudowa dolna				
Projekt jest własnością firmy:	Skala:	Nr rys.:	Data:	Etap:	Format:
NR EGAL	1:10	R.06	20.04.2017	W	A4
Wykonał:	mgr inż. Tadeusz Cybulski			Uprawnienia:	
				Wa-582/91	



Projekt/Obiekt:	Słup ogłoszeniowy dla historycznych obszarów Warszawy				
Tytuł rysunku:	Wizualizacja				
Projekt jest własnością firmy:	Skala:	Nr rys.:	Data:	Etap:	Format:
NR EGAL	—	R.07	20.04.2017	W	A4
Wykonał:			Uprawnienia:		
mgr inż. Tadeusz Cybulski			Wa-582/91		